

# PERIODICO D'INFORMAZIONE..

Bollettino d'informazione pubblicato dal Comune di Alcamo—progetto finanziato dall'Unione Europea attraverso il Programma EMPI di Cooperazione Transfrontaliera Italia –Tunisia 2007-2013

Anno 2016 – n°4



*Sfide comuni, obiettivi condivisi*

[www.projet-courage.eu](http://www.projet-courage.eu)



Bollettino d'informazione pubblicato dal Comune di Alcamo—progetto finanziato dall'Unione Europea attraverso il Programma EMPI di Cooperazione Transfrontaliera Italia—Tunisia 2007-2013

# Start Up Innovative: spazio a donne, giovani e talenti esteri

Fonte: Ministero dello Sviluppo Economico.

Dando attuazione al Decreto Crescita 2.0, nel febbraio del 2013 il sistema camerale ha messo a punto il sito [startup.registroimprese.it](http://startup.registroimprese.it), che presenta in modo agile e intuitivo i requisiti e le agevolazioni previsti dalla normativa sulle startup innovative e dà conto delle evoluzioni demografiche che contraddistinguono il fenomeno della nuova imprenditorialità innovativa.

Da allora, la sezione speciale del registro delle imprese dedicata alle startup innovative, resa disponibile gratuitamente e in formato aperto, e soggetta ad aggiornamento settimanale delle informazioni, è giunta ad ospitare 5.182 startup innovative.

Il patrimonio informativo racchiuso nell'elenco curato e pubblicato ogni lunedì da InfoCamere è in costante espansione, non solo a causa dell'incessante aumento delle startup innovative iscritte, ma anche del progressivo incremento della gamma di informazioni rese disponibili.

Di recente, ad esempio, il file è stato arricchito di una nuova tipologia di dati, riguardanti gli indicatori di innovatività (spese in ricerca e sviluppo; personale altamente qualificato; tutela della proprietà intellettuale) selezionati dalle imprese al momento della registrazione come startup innovative.

L'allargamento del database permette di conoscere più a fondo l'identikit di chi avvia una startup innovativa. Da oggi, infatti, InfoCamere ha reso disponibili anche i dati relativi alla eventuale prevalenza di amministratori e di capitale sottoscritto da soci corrispondenti a tre categorie: under 35, donne e stranieri.

Le implicazioni di questa novità sono numerose, basti citare il fatto che sarà più facile individuare

le imprese potenzialmente interessate ad accedere a interventi di finanza pubblica calibrati sull'imprenditoria giovanile e femminile (come ad esempio, a livello nazionale, il nuovo programma Nuove Imprese a Tasso

## Startup innovativa senza notaio: Ministro Guidi firma decreto

Il ministro dello Sviluppo economico Federica Guidi ha firmato il decreto che introduce la possibilità di costituire una startup innovativa, definita ai sensi dell'articolo 25 del decreto-legge 179/2012 e successive modificazioni, mediante un modello standard tipizzato con firma digitale, ferma restando la possibilità di costituire la società per atto pubblico.



Con successivo decreto direttoriale sarà approvato il modello informatico e la modulistica per la trasmissione e iscrizione al Registro delle imprese, direttamente compilabile online. Gli atti potranno essere redatti direttamente dai soci della startup oppure avvalendosi dell'Ufficio del Registro delle imprese che au-

# Il Crowdfunding

Fonte: Da Wikipedia, l'enciclopedia libera.

Il **crowdfunding** (dall'inglese crowd, folla e funding, finanziamento) o finanziamento collettivo in italiano, è un processo collaborativo di un gruppo di persone che utilizza il proprio denaro in comune per sostenere gli sforzi di persone e organizzazioni.

È una pratica di microfinanziamento dal basso che mobilita persone e risorse.

Il crowdfunding si può riferire a iniziative di qualsiasi genere, dall'aiuto in occasione di tragedie umanitarie al sostegno all'arte e ai beni culturali, al giornalismo partecipativo, fino all'imprenditoria innovativa e alla ricerca scientifica.

Il crowdfunding è spesso utilizzato per promuovere l'innovazione e il cambiamento sociale, abbattendo le barriere tradizionali dell'investimento finanziario.

Negli ultimi anni, sempre più spesso è stato invocato come una sorta di panacea per tutti i mali e un'ancora di salvezza per le economie colpite dalla crisi finanziaria.



Fonte: <http://www.crowdfundingbuzz.it/>

**Crowdfest, primo festival dedicato a tutte le forme di crowdfunding, si terrà a Bologna nei giorni 8 9 e 10 Aprile.**

Crowdfest è un festival sperimentale incentrato sul tema del crowdfunding e della sua applicazione a progetti di vario genere che si terrà a **Bologna tra l'8 e il 10 aprile.**

Crowdfest si pone obiettivi importanti:

- 1) Creare un momento di aggregazione nazionale per favorire lo scambio di esperienze e l'incontro degli operatori italiani del crowdfunding.
- 2) Promuovere il crowdfunding come mezzo sostenibile per la crescita economica, lo sviluppo e la nascita di nuove imprese, idee e opportunità.
- 3) Affrontare questioni problematiche e criticità del sistema italiano grazie alla presenza di esperti di settore e professionisti.
- 4) Diventare il principale luogo di incontro in Italia per domanda e offerta di crowdfunding: organizzazioni profit e non profit, innovatori e imprenditori, studenti e lavoratori collaborano per conoscere o affinare strumenti, soluzioni e servizi che rendono il crowdfunding uno strumento sempre più efficiente ed efficace.

Il pubblico di Crowdfest potrà accedere a un ricco e variegato palinsesto, che si rivolge sia ai curiosi che ai fan del crowdfunding con lo scopo di analizzarne punti di forza e criticità, creare un momento formativo e didattico sul tema e dare spazio alle startup per promuovere le proprie idee.

# Le Opportunità.... ... per i ragazzi

Fonte: [http://lavoro.lidl.it/cps/rde/SID-818A7EE6-68678F11/career\\_lidl\\_it/hs.xsl/generazione-talenti-1151.htm](http://lavoro.lidl.it/cps/rde/SID-818A7EE6-68678F11/career_lidl_it/hs.xsl/generazione-talenti-1151.htm)

## LIDL: Graduate Program "Generazioni Talenti"

Attraverso il Graduate Program i candidati potranno sviluppare le proprie capacità personali, commerciali, organizzative e manageriali mostrando il proprio talento. Grazie a un percorso formativo della durata di un anno, si potrà acquisire le competenze necessarie per raggiungere posizioni di responsabilità all'interno della nostra azienda, importante realtà multinazionale della Grande Distribuzione Organizzata.

I candidati potranno inoltre partecipare a corsi di formazione ad hoc sulle vendite e corsi di soft skills.

### Requisiti

Il Graduate Program "Generazione Talenti" si rivolge a brillanti neolaureati con i seguenti requisiti:

Ottimo percorso di studi

Forte interesse per la GDO

Predisposizione al lavoro in team

Spiccata attitudine al problem solving e ottime capacità comunicative

Buona padronanza della lingua inglese

Compiti e responsabilità

I candidati selezionati avranno la possibilità di partecipare a un percorso formativo di 12 mesi così strutturati:

- 6 mesi di training on the job all'interno dei nostri punti vendita

- 6 mesi di training on the job nelle Vendite: 3 mesi nei nostri uffici vendite e 3 mesi in affiancamento al Capo Area;

**Per maggiori informazioni:** [http://lavoro.lidl.it/cps/rde/SID-818A7EE6-68678F11/career\\_lidl\\_it/hs.xsl/generazione-talenti-1151.htm](http://lavoro.lidl.it/cps/rde/SID-818A7EE6-68678F11/career_lidl_it/hs.xsl/generazione-talenti-1151.htm)

Fonte: <http://www.scambieuropei.info/lavoro-estivo-a-lussemburgo>

## Lavoro estivo per studenti presso la Banca Europea per gli Investimenti a Lussemburgo

La Banca Europea per gli Investimenti, con sede a Lussemburgo, offre la possibilità a studenti di lavorare questa estate, da Giugno a Settembre, da una a quattro settimane presso la loro sede.

Offrono l'opportunità di acquisire familiarità con la vita lavorativa e di ottenere una piccola retribuzione (non è previsto nessun contributo o assistenza per l'alloggio). Gli studenti selezionati forniranno assistenza generale nelle funzioni amministrative di base.

### Requisiti

Avere tra i 18 e i 25 anni

Essere iscritti ad un corso di laurea universitario

Avere la possibilità di vivere in Lussemburgo o aree limitrofe, oppure garantire l'alloggio a proprie spese per il periodo interessato

**Per maggiori informazioni sull'offerta e sull'application :**  
<http://www.eib.org/about/jobs/student-jobs/summer-jobs.htm>

# Le Opportunità....

Fonte: <http://www.consorzioarca.it/>

## Publicata la prima Call per aderire al programma Associati del Progetto TCBL

TCBL (Textile & Clothing Business Labs) è un importante progetto finanziato dall'UE che mira a trasformare l'industria del tessile e dell'abbigliamento(T&C) riportando la capacità di produzione in Europa mediante l'applicazione di nuovi approcci di business che supportino la progettazione e la produzione locale, riducendo l'impatto ambientale del settore T&C. Candidandosi al Programma Associati, imprese piccole e grandi, artigiani ma anche singole persone che operano nel campo del tessile e dell'abbigliamento potranno descrivere le proprie aziende e manifestare l'interesse a diventare candidati pilota di TCBL. I



## I termine ultimo per presentare la domanda di adesione è il 31 marzo 2016.

Il progetto, partito nel luglio dello scorso anno, rappresenta per le imprese e gli artigiani del settore un'opportunità di inserirsi in un network europeo che aspira a trasformare l'industria del tessile e dell'abbigliamento attraverso la sostenibilità ambientale e sociale della produzione, utilizzando tecnologie d'avanguardia a servizio delle tradizioni e dei saperi locali e testando modelli di business innovativi.

Le informazioni per aderire al programma Associati sono disponibili su <http://project-tcbl.eu/open-call>



Progetto co-finanziato dall'Unione Europea

[www.projet-courage.eu](http://www.projet-courage.eu)

Città di Alcamo



UNIAS



MISE



pro loco

# .... di Studio & Lavoro

Fonte: [www.humanfoundation.it](http://www.humanfoundation.it)

## Percorsi di Innovazione: nuove competenze per accrescere l'impatto sociale/ II edizione. Corso gratuito per organizzazioni non profit e cooperative sociali del centro - sud Italia II edizione. Roma, 6/9 aprile 2016

La Fondazione Johnson & Johnson, in collaborazione con Human Foundation, propone un percorso formativo gratuito dedicato a enti del Terzo Settore del centro-sud Italia volto a promuovere la strutturazione e la sostenibilità sul lungo periodo. L'obiettivo del corso è di rafforzare l'impatto delle organizzazioni sul territorio a partire dallo sviluppo delle competenze inter-

promosso da FONDAZIONE **Johnson-Johnson**

PERCORSI D'INNOVAZIONE.

**NUOVE COMPETENZE PER ACCRESCERE L'IMPATTO SOCIALE**

CORSO GRATUITO PER ORGANIZZAZIONI NON PROFIT E COOPERATIVE SOCIALI DEL CENTRO-SUD ITALIA



realizzato da HUMAN FOUNDATION

Percorsi di Innovazione Sociale 2016

I principi del percorso formativo tengono conto sia della necessità di tradurre nell'operatività quotidiana le nozioni teoriche, anche attraverso il coinvolgimento in attività partecipative sulla gestione dell'organizzazione, sul ciclo del progetto, sulla valutazione d'impatto sociale e la raccolta fondi, sia dell'utilità del confronto diretto con altre organizzazioni che hanno sviluppato esperienze di successo nell'accrescere l'impatto sociale prodotto.

Per partecipare alla selezione, la domanda di ammissione dovrà essere compilata online entro e non oltre **l'11 marzo 2016**. fase di selezione.

Per informazioni:  
[formazione@humanfoundation.it](mailto:formazione@humanfoundation.it)  
tel. + 39.063243000